

Tvorba kontentu so smartfónom



Redakcia

Tibor Lovass

(predseda Celoštátnej asociácie miestnych televízií v Maďarsku)

Ádám Simon

(šéfredaktor portálu H+)

József Hamar

(jeden z redaktorov portálu H+)

Áron Vámosi

(fotograf z Maďarska)

Mátyás Morva

(jazykovedec zo Slovenska, jeden z manažérov projektu CDCCE)

Tamás Katona

(fotograf zo Slovenska, učiteľ na Esterházyho Akadémii)

Odborný čitateľ

Csaba Kapusník

(šéfredaktor miestnych novín a miestnej spravodajskej stránky zo Slovenska)

Vydavateľské organizácie

Združenie mladých lokálnych patriotov

Občianske združenie Marthos

Príručka vznikla v rámci projektu CDCCE s podporou Európskej únie.



**Financovaný
Európskou úniou**

Financirano s strani Evropske unije. Izražena stališča in mnenja so zgolj stališča in mnenja avtorja(-ev) in ni nujno, da odražajo stališča in mnenja Evropske unije ali Evropske izvajalske agencije za izobraževanje in kulturo (EACEA). Zanje ne moreta biti odgovorna niti Evropska unija niti EACEA.

2022

**egyesulet@hpluszmedia.hu
www.hpluszmedia.hu**



**MÉDIA ÉS KULTURÁLIS
EGYESÜLET**



HPLUSZ.HU

Privítanie



Tamás Proczeller predseda združenia Mladých Lokálnych Patriotov:

Pre Združenie mladých lokálnych patriotov je veľmi dôležité vytvoriť spoločnú reč medzi veľmi mladými, trochu menej mladými a už dávnejšie mladými. Sme presvedčení, že generáčné rozdiely nielen existujú, ale že ak sa o ne nebudeme starať a riešiť ich, môžu spôsobiť zlom v našej spoločnosti. Najvýraznejším príkladom je nepochybne nesmierne rýchle tempo digitalizácie. Z týchto dôvodov sme radi, že sme uspeli v našej žiadosti o projekt CDCCE a že v rámci projektu sme mohli pripraviť túto príručku, ktorá čitateľa prevedie od najzákladnejších postupov až po najmodernejší bezplatný počítačový program na úpravu obrázkov a videa.

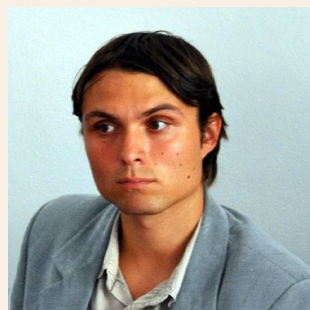


Chcel by som sa poďakovať všetkým redaktorom a autorom, ktorý sa podieľali na vzniku tejto príručky. Som presvedčený, že jej preštudovanie vám môže priniesť skutočný pokrok od tradičných nástrojov a postupov ku kvalitnej tvorbe najnovšieho online obsahu!

László Gubín predseda občianskeho združenia Marthos:

„Podpora účasti mládeže v súkromnom živote a spoločenských aktivitách, rozvoj digitálnych zručností mladých ľudí, využívanie digitálnych zručností na zaujatie stanoviska k sociálnym otázkam.“

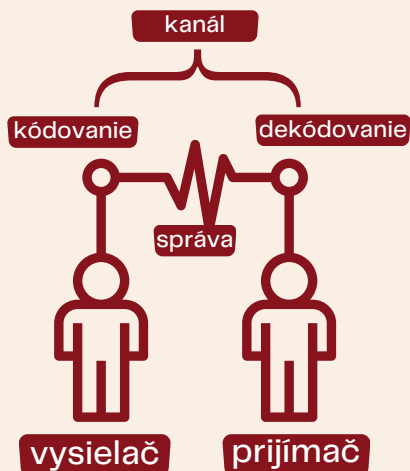
Tieto myšlienky sú prevzaté zo stanovených cieľov projektu CDCCE, ale mohli by byť prevzaté aj z očakávaných výsledkov jedného z predmetov Esterházyho Akadémie pre mladých dospelých študentov. Je pre nás veľmi dôležité, aby naša práca mala vplyv nielen na našich vlastných študentov, ale aby sme poznatky, ktoré naši školitelia a odborníci počas rokov nazbierali, sprístupnili aj širšej verejnosti prostredníctvom rôznych projektov. Preto sme sa radi zapojili do projektu CDCCE a preto považujeme za veľmi užitočné, že ktokoľvek má prístup k tipom a postupom, ktoré sme spolu s našimi partnermi zozbierali, môže si preštudovať túto príručku v slovenskom, anglickom a maďarskom jazyku!



Skôr než sa dostaneme k základom tvorby obsahu a jeho riešeniam pre smartfóny, existuje niekoľko pojmov, ktoré sú nevyhnutné pre každého budúceho tvorcu obsahu, či už ide o text, fotografie alebo video.

komunikácia

Komunikácia nie je nič iné ako **proces prenosu informácií** pomocou **spoločného súboru signálov**. Komunikácia môže byť **jednosmerná alebo viacsmerná, takže nemusí nevyhnutne zahŕňať výmenu informácií**. Jednosmerná komunikácia je taká, pri ktorej je odosielateľ vždy odosielateľom a príjemca je vždy príjemcom, pričom tento proces nie je obrátený. Výmena informácií prebieha tak, že sa vzor z času na čas obráti a prijímač sa stane vysielačom a vysielač prijímačom. Vysielač môže poslať správu viacerým prijímačom súčasne.



informácie

Séria signálov usporiadaných v čase a/alebo priestore, zložená zo súboru signálov s určitou štatistickou štruktúrou, ktorými vysielač vysiela údaje o stave veci alebo priebehu javu, ktoré prijíma a interpretuje prijímač. Informácia je všetko, čo sa dá zakódovať a preniesť cez vhodný kanál. Informácie sú všetko, čo informuje. Informácie musia byť včasné, presné, relevantné a musia zvyšovať porozumenie.

zdroj informácií

Zdroj informácií poskytuje informácie. Dokumenty, prejavy, videá, webové stránky, fotografie a ľudia sú príkladmi zdrojov informácií, rovnako ako médiá, ako sú noviny a rozhlasové programy.

médiá

Tento termín je odvodený od latinského slova medium, čo znamená: nástroj, prostriedok, stred. Systémy prostriedkov na zobrazovanie, zaznamenávanie a prenos informácií sa nazývajú médiá a ich kombinácia sa nazýva nosič. Slovo médiá sa však najčastejšie používa na označenie prostriedkov masovej komunikácie.



V užšom zmysle slova: súhrn verejných fór vo forme prejavov v tlači, rozhlase, televízii a na svetovej sieti.

V širšom zmysle: systém prostriedkov používaných na zaznamenávanie a prenos informácií. Do mediálneho sveta patria okrem tlače, rozhlasu, televízie a webu aj CD, DVD a videosystémy, smartfóny, notebooky, tablety, aplikácie, ktoré na nich bežia, rôzne marketingové nástroje (letáky, billboardy, etikety výrobkov, bannery) atď. Môže sem patriť aj jednoduchá ústna komunikácia, rozhovor.



V Maďarsku prebieha s tým súvisiaca jazyková diskusia: mnohí ľudia si myslia, že je nesprávne hovoriť "médiá", pretože latinské slovo je v množnom čísle, a preto ho nemožno znova používať v množnom čísle. V jednotnom čísle hovoríme: médium. Iní však tvrdia, že výraz médiá je v maďarčine už zaužívaný, podobne ako množné číslo slov fólia, trofej alebo alternatíva, takže ho možno používať v množnom čísle. V maďarčine sa slovo "médium" pôvodne používalo na označenie osôb sprostredkujúcich kontakt medzi ľuďmi a duchovným svetom, čo v novom výklade tiež vyvoláva zmätok.

masmédiá

Hromadná komunikácia sa vzťahuje na komunikačné procesy, pri ktorých vysielač vysiela správu niekoľkým príjemcom alebo dokonca množstvu príjemcov súčasne. Chápe sa ako komunikácia s masami, informovanie a ovplyvňovanie mas, formovanie verejnej mienky v miliónoch a spojenie s masami. Na rozdiel od priamej výmeny informácií je nepriamy, jednosmerný prenos informácií typom komunikácie, ktorý je spojený s moderným vekom a vznikol so vznikom masových spoločností.



Podľa mnohých sa tento pojem stáva zastaraným. Dnes už nejde o to, aby niekoľko ľudí informovalo masu, pretože blogy, sociálne siete a mobilná komunikácia tento proces skomplikovali a jednosmerná komunikácia sa stala minulosťou.

- Slovník filmových a mediálnych pojmov. Korona Kiadó, Budapešť, 2002. s. 251.
- viac v László Kálmán: Médiá, médiá, médiá, médiá, médiá. In: Jazyk a veda. 2011.02.14. <http://www.nyesthu/hirek/medium-media-media-mediaak> (stiahnuté 26.04.2015).
- Sprievodca DWA-MIL (<https://www.dw.com/en/media-and-information-literacy-a-practical-guidebook-for-trainers-third-edition/a-42423367>)

tradičné médiá vs. nové médiá

Jeden z obľúbených spôsobov kategorizácie médií je rozdelenie na tradičné alebo analógové médiá a digitálne alebo nové médiá. Prelomovým momentom je informatizácia a digitalizácia, ktoré sa uskutočnili koncom 20. a začiatkom 21. storočia. Predchádzajúce médiá sa niekedy označujú ako "tradičné médiá" a tie, ktoré boli vynájdené neskôr, ako "nové médiá".

tlačové médiá

knihy, noviny, časopisy

digitálne médiá

internet (spravodajské portály, tematické portály), e-mail (newslette), sociálne médiá, blogy

audió médiá

rádio, nahraná hudba, CD, zvukové súbory MP3

vizuálne médiá

filmy, televízia, fotografie, kresby

audiovizuálne médiá

Existujú odborníci, ktorí zoskupujú všetky médiá podľa aktivity konzumentov médií.

horúce médiá

internet: pomocou vyhľadávacích výrazov môžeme kontrolovať, o čom chceme hovoriť

videohry: treba reagovať, prevziať iniciatívu, najmä v strategických hrách

studené médiá

televízia: sledujeme ju pasívne, viac-menej vydaní napospas tomu, čo je v ponuke

rádio: môžeme maximálne prepínať kanály, to je všetko, čo máme.



informácie, ktoré boli overené a preukázané ako pravdivé, ktoré môžu byť zaujímavé pre verejnosť a ktoré sú výsledkom špecifického profesionálneho procesu, spravodajskej redakcie.



Najdôležitejšou úlohou pri editovaní správ je určiť hodnotu správy.

Hodnotu správ zvyšuje:

- aktuálnosť, čerstvosť udalosti, deja, akcie,
- význam, postavenie a vplyv ľudí v správach,
- geografická blízkosť,
- jedinečnosť, nezvyčajnosť, prekvapenie alebo šok z udalosti, deja alebo akcie,
- tematický kontext, t. j. či existuje história správy,
- zaujímavosť a zábavnosť informácií



Čo je témou?

Každá téma alebo problém môže byť témou, o ktorej môžu novinári alebo používatelia sociálnych médií informovať. Profesionálni novinári sa často zameriavajú na konkrétne témy, ktoré ich osobitne zaujímajú, napríklad na kultúru, šport alebo životné prostredie. Postupom času získajú odborné znalosti v týchto oblastiach a vedia, kam sa obrátiť, aby našli zaujímavé novinky v týchto oblastiach. Ich úlohou je zistiť, či je určitá téma aktuálna v určitom čase a v určitom médiu. Témy sa môžu stať dobrými príbehmi, pretože sú nové alebo obsahujú nové fakty či myšlienky, ktoré sú pre používateľov médií dôležité. Mnohým témam sa venujeme pravidelne, pretože sú pre poslucháčov vždy zaujímavé, ako napríklad politika, počasie, doprava a kriminalita.



Kedy je téma novinkou?

- ak je nové (objavené, prezentované, nájdené, určené, udelené atď.)
- ak ste citovo zaangažovaní (matka, dieťa, chorý, starý, pes)
- keď ide o tajomstvá (čo chce niekto skryť)
- ak sa týka populárnej témy (bulvár)
- ak vás to pobaví (humor, príbeh)
- ak poškodzuje záujmy alebo zahŕňa konflikt (vojna, dane)
- ak sa týka udalosti verejného záujmu, známej osobnosti

- základná informačná jednotka
- základný žánor, čerstvý, verejný záujem, dôležitý, opisuje **kto/čo, kde, kedy, prečo, ako, čo sa stalo**
- čerstvé a aktuálne informácie
- verejný záujem
- je spracovaná (základné informácie sú doplnené o základné informácie).
- objektívny, vecný
- osoba novinára, jeho dojmy a názory sa nezverejňujú
- štruktúra založená na údajoch, stručná, presná, jednoduchá, jasná, zrozumiteľná

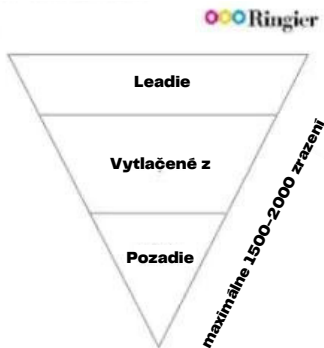
Názov - aby bol zrozumiteľný bez obrázkov a titulkov, pretože na obľúbených spravodajských stránkach sa zobrazujú len názvy

Lead - základné fakty Titulnú stránku môžete použiť aj ako referenciu. Maximálne jeden odsek To predá článok.

Vysvetlenie - Vysvetlenie olovených svetiel, z rovnakého uhla pohľadu Kratšie vety Jeden odsek - jedna myšlienka Podnadpis je tiež expresívny.

Pozadie - dodatočné informácie na pochopenie s uvedením zdroja

Odkazy - povinný prvok webových článkov. Text by sa mal interpretovať ako názov.



Obrátená pyramida



- **malé správy:** odpovede na štyri základné otázky (kto, kde, kedy, čo)
- **vysvetlené novinky:** + prečo, ako
- **Novinky so znamienkom mínus:** v blokoch, jeden pod druhým, pôvodne oddelené „mínusom“
- **ma:** typografické zvýraznenie (tučné písmo, veľké písmená) prvých slov, ktoré nesú najdôležitejšie informácie, namiesto znamienka mínus



Vzorec pre správy (5W+1H)

Správa musí odpovedať aspoň na štyri nasledujúce otázky začínajúce písmenom W:

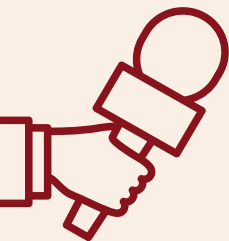
- **Kto?**
- **Čo?**
- **Kedy?**
- **Kde?**

Ak to priestor a dostupné informácie dovoľujú, redaktor môže túto otázku rozšíriť o odpovede na ďalšie dve otázky:

- **Prečo?**
- **Ako?**

rozhovor

Najprirodzenejším a najstarším spôsobom výmeny informácií je rozhovor dvoch ľudí a z tejto základnej pozície sa zrodil rozhovor.



- **Interview:** pochádza z anglického slova Interview, ktoré pôvodne znamenalo dohodnúť si stretnutie za účelom rokovania alebo diskusie s niekým. Keď novinár robí rozhovor, hovorí s niekým o téme, ktorá môže byť predmetom verejného záujmu (nie nevyhnutne len s dvoma ľuďmi).
- **Rozhovory môžu byť žánrom aj metódou zberu materiálu (napr. pracovné pohovory, prieskumy atď.).**
- Počas rozhovoru novinár vychádza z vlastných skúseností a znalostí a získava informácie priamo. Môže byť začlenený do hlásenia, informácie, na overenie pravosti alebo vypočutie, alebo začlenený do písaného slova v závislej hovorenej alebo doslovnej forme.



Typy rozhovoru:

- **Skupina 1:** Rozhlas, televízia, písomný rozhovor pre tlač
- **2. zoskupenie:**
 - "je určená na poskytovanie informácií": je potom adresovaná autorite v danej oblasti, čím poskytuje potrebné informácie a zvyšuje ich dôveryhodnosť.
 - **Rozhovor s osobou:** primárnym cieľom nie je odhaliť nové informácie, ale poskytnúť hlbší význam zameraním sa na osobnosť subjektu, vykreslením jeho portrétu počas rozhovoru. Vtedy je dôležité získať všetky informácie o danom subjekte a vedieť, prečo sa oň zaujímate.



Nie vždy je potrebné sústrediť sa na subjekt, môže sa stať, že počas rozhovoru subjekt povie niečo, čo nechcete, aby bolo zahrnuté do rozhovoru, v takom prípade nahrávanie zastavíme. Veľa závisí od osobnosti novinára, od toho, čo dokáže z témy dostať.



SPRÁVA VS. ROZHOVOR

- **reportáž:** novinár je tu prítomný (ako pri reportáži), ale tu sa o udalosti dozvedáme prosna danú tému, ale má len sprostredkovateľskú úlohu.tredníctvom novinárovhovho konania a od účastníkov.
- **rozhovor:** novinár kladie otázky

Skôr než sa dostaneme k základom tvorby obsahu a jeho riešeniam pre smartfóny, existuje niekoľko pojmov, ktoré sú nevyhnutné pre každého budúceho tvorca obsahu, či už ide o text, fotografie alebo video.

fotografovanie

Fotografia alebo fotografovanie je zaznamenávanie vizuálnych informácií prenášaných svetlom pomocou technických prostriedkov (fotoaparát, materiál citlivý na svetlo atď.). Jeho názov pochádza z gréckeho $\theta\acute{\alpha}\nu\sigma$ ("svetlo") a $\gamma\rho\alpha\phi\iota\varsigma$ ("kreslenie"), čo znamená "kreslenie svetlom" alebo "kreslenie svetlom". **V širšom zmysle možno do pojmu médií zahrnúť aj fotografiu.**



foto

Fotografia je statický obraz, ktorý obsahuje len vizuálne informácie. Ide o zachytenie svetla dopadajúceho na objekt (osobu, predmet, udalosť, krajinu atď.). Fotografie možno zhotoviť pomocou fotoaparátu, webovej kamery alebo smartfónu. Tieto zariadenia majú šošovky, ktoré prenášajú svetlo počas určitého časového úseku, zvyčajne zlomku sekundy. Svetlo sa zaznamenáva na svetlocitlivý materiál, zvyčajne na elektronický čip. Fotografie sa v súčasnosti používajú v širokej škále médií.



Prečo sú fotografie dôležité?

Fotografie poskytujú vizuálne informácie – informácie, ktoré vnímame očami. U ľudí je zvyčajne dominantný zrakový zmysel – napríklad sluch, čuch alebo hmat. **Viac ako 80 percent informácií, ktoré sa dostanú do nášho mozgu, sú vizuálne informácie.** Vizuálne informácie, ako sú fotografie a obrázky, spracovávame oveľa rýchlejšie. Vyvolávajú silné emócie a emócie nás silne priťahujú. **Sociálne médiá sú nemysliteľné bez obrázkov.** Obrázky upútávajú pozornosť ľudí a používatelia sociálnych médií často zverejňujú svoje fotografie ("selfie"), fotografie svojej rodiny a priateľov.

dôležité koncepty

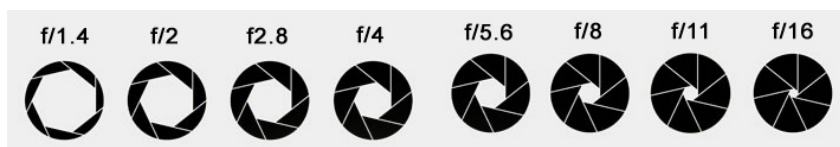
Pravidlá kompozície fotografií sú usmernenia a kritériá kvality, ktoré môžu fotografovi pomôcť zvýšiť účinok fotografie.

Kontrast: ostré rozdiely medzi tmavými a svetlými farbami alebo kontrastné farby uľahčujú vnímanie tvarov a kontúr.

Perspektíva: Je obrázok nasnímaný zhora (pohľad z vtáčej perspektívy), z úrovne očí alebo zdola (pohľad z žabej perspektívy)? Z vtáčej perspektívy vyzerá objekt malý, roztomilý alebo dokonca bezmocný. Žabia perspektíva spôsobuje, že objekt vyzerá veľký a silný, možno dominantný alebo hrozivý.

Rozlíšenie: udáva sa v megapixeloch (MP) a teoreticky platí, že čím väčšie, tým lepšie. Skutočnosť je však trochu iná. Jednou z výhod vyššieho rozlíšenia je, že elektronika môže byť schopná spojiť mnoho malých pixelov do "superpixelov", čo vedie k menej zašumenému obrazu. To môže byť dôležité pri nočnom fotografovaní.

Hodnota clony: hodnota udáva, koľko svetla sa dostane na snímач. Udáva sa v hodnote F (napríklad: f/1,9) a čím menšia, tým lepšia!. Čím nižšia je táto hodnota pre fotoaparát, tým menej šumu a tým jasnejšie sú snímky v tme. Clona alebo diafragma je kruhový otvor s premenlivým priemerom, cez ktorý vstupuje svetlo do obrazového snímачa. Zmenou priemeru zmesi môžete regulovať, koľko svetla sa dostane k snímачu.



Hĺbka ostrosti: keď fotografujete, vždy niekam zaostríte a tento bod bude na fotografii najostrejší. Hĺbka ostrosti určuje, aká časť všetkého pred a za ohniskom je ostrá. Čím menšie clonové číslo použijete (napr. f/2), tým menšia oblasť okolo ohniska bude ostrá.



F1.8

F4

F8

- Slovník filmových a mediálních pojmov. Korona Kiadó, Budapest, 2002. s. 251.
- Viac v článku László Kálmán: Média, média, média, média, média. Jazyk a veda. 2011.02.14. <http://www.nyest.hu/hirek/medium-media-media-mediaak> (stiahnuté 26.04.2015).
- Sprievodca DWA-MIL (<https://www.dw.com/en/media-and-information-literacy-a-practical-guidebook-for-trainers-third-edition/a-42423367>)
- Fotografujete telefónom? Na to si musíte dávať pozor! Tajomstvá mobilnej fotografie pre laikov (<https://techworld.hu/2021/02/20/mobilfotozas/>)
- <https://fotozasblog.hu/digitalis-fotozas/#rekesz>

dôležité koncepty

Rýchlosť uzávierky: rýchlosť uzávierky je čas, za ktorý fotoaparát umožní svetelným lúčom vstúpiť do obrazového snímača. Jednoduché kompaktné fotoaparáty to robia tak, že aktivujú samotný obrazový snímač na určený časový interval. Sofistikovanejšie zrkadlovky majú samostatný mechanizmus uzávierky. Po stlačení tlačidla spúšťa sa otvorí uzávierka, svetlo vstúpi do snímača a po uplynutí určeného času sa uzávierka zatvorí a proces sa skončí.

Typická rýchlosť uzávierky je 16 - 1/2000 s. To znamená, že váš fotoaparát môže mať rýchlosť uzávierky 16 sekúnd a 1/2000 sekundy. Toto sú dve hraničné hodnoty, medzi ktorými môžete nastaviť množstvo rýchlostí uzávierky, ktorých presná hodnota je štandardná, čo znamená, že rovnaké rýchlosti uzávierky môžete používať takmer na všetkých fotoaparátoch.

Čas ukončenia	Použiteľnosť
1/8000 - 1/4000	Môžete tiež vykonávať veľmi rýchle pohyby: lietadlo, vlak, pretekárske auto.
1/2000 - 1/1000	Rýchly pohyb: športové podujatie, auto, vtáky
1/500 - 1/250	Normálny pohyb: ľudia v každodennom pohybe
1/125	Toto je limit, nepoužívajte dlhšiu rýchlosť uzávierky na zmrazenie pohybu
1/60 - 1/30	Íde o nové obmedzenie v tom zmysle, že pri dlhšej uzávierke je ťažké udržať stroj pred pohybom. Snažte sa strieľať na nehybné objekty.
1/15 - 1/2	Na takúto uzávierku potrebujete statív. Buď snímku podopriete bleskom, alebo zámerné vytvoríte kompozíciu, ktorá sa pohybuje.
1 - 16	Na astrofotografiu, fotografovanie svetelných efektov pri slabom osvetlení.

Optické priblíženie: jediná forma zväčšenia, ktorá má zmysel, pretože umožňuje priblížiť konkrétne objekty bez straty kvality. Čím väčšie, tým lepšie, podľa definície.

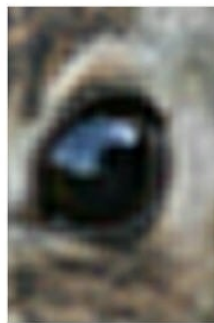
Digitálne priblíženie: elektronika ho zoberie a jednoducho vyreže detail z obrazu, ktorý vidíte. Inými slovami, neexistuje žiadne skutočné zväčšenie, vždy sa zhorší kvalita obrazu.



originál



10 x optický zoom



10 x digitálny

dôležité koncepty

Manuálne zaostrovanie: v niektorých telefónoch môže byť povolené, aby používateľ mohol sám nastaviť alebo uzamknúť zaostrenie. Túto funkciu bežný človek v každodennom živote využíva len zriedka. Podľa našich skúseností sa málokto chce pri fotografovaní hrať s nastaveniami a manipulovať s ponukou. Mobilné telefóny nepoužívame na umelecké účely, ale na to, aby sme kedykoľvek rýchlo urobili prijateľnú fotografiu.

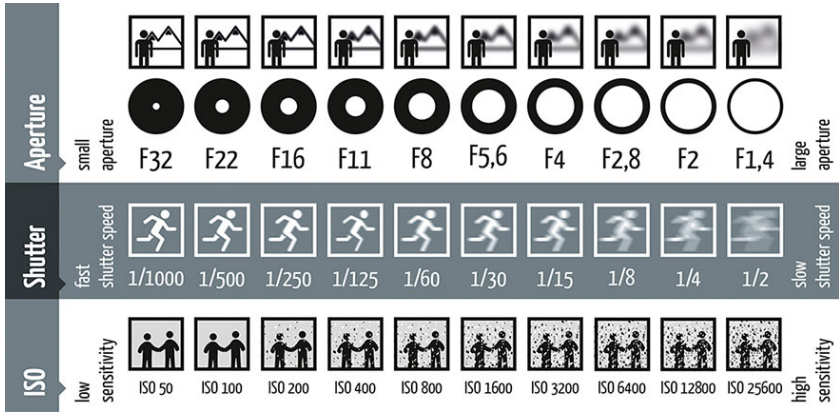
Automatické zaostrovanie: Elektronika upravuje zaostrenie, t. j. ostrosť obrazu. Existujú rôzne technológie. Laserové zaostrovanie je napríklad nepoužiteľné na veľké vzdialenosti, ale funguje veľmi dobre v tme a je rýchle. Zaostrovanie PDAF (automatické zaostrovanie s fázovou detekciou) je veľmi dobré pri rýchlych pohyboch a možno ho používať na veľké vzdialenosti, ale je trochu pomalé a pri slabom osvetlení funguje zle. Zaostrovanie na základe kontrastu je veľmi dobré pre fotografie a detailné prostredie, ale je nepoužiteľné pri slabom osvetlení a nie je dobré pri pohybe. Najlepšie je zabudovať do telefónu hybridné zaostrenie, pretože kombinuje výhody každej metódy, hoci je to samozrejme spojené s dodatočnými nákladmi.

Citlivosť ISO: na digitálnych fotoaparátoch a smartfónoch môžete nastaviť citlivosť (ISO), našťastie pomocou tlačidla (alebo ponuky) namiesto tlačidla filmu. Štandardná predvolená hodnota je ISO 100 a jej zdvojnásobením dosiahnete maximálnu hodnotu povolenú vaším zariadením. Na väčšine fotoaparátov môžete okrem predvolených hodnôt nastaviť aj medzihry. Bohužiaľ, so zvyšovaním citlivosti sa zvyšuje šum na snímke. Digitálny šum nie je nič iné ako drobné častice, chybné body alebo farebné chyby. Ak je ISO nastavené o jeden stupeň ISO vyššie, elektronika zosilní signály z obrazového snímača dvojnásobne, ale potom sa zosilní nielen čistý signál, ale aj šum.

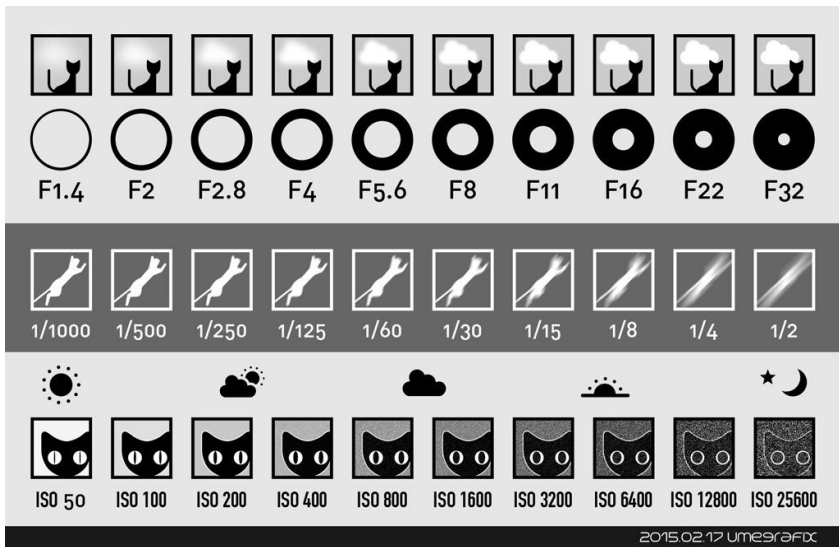


- Viac v článku László Kálmán: Média, médiá, médiá, médiá, médiá. In: Jazyk a veda. 2011.02.14. <http://www.nyest.hu/hirek/medium-media-media-mediaak> (stiahnuté 26.04.2015).
- Sprievodca DWA-MIL (<http://www.dw.com/en/media-and-information-literacy-a-practical-guidebook-for-trainers-third-edition/a-42423367>)
- Fotografujete telefónom? Na toto si musíte dávať pozor! Tajomstvá mobilnej fotografie pre laikov (<https://techworld.hu/2021/02/20/mobilfotosas/>)
- <https://fotozasbloghu/digitalis-fotozas/#rekesz>
- https://fotovideo.blog.hu/2017/04/26/a_borovicova_siska_svaty_svaty_zajac_vrece_priehradka_zarido_es_borovicova_siska

dôležité koncepty



Infografika Daniela Petersa o možnostiach clony, rýchlosti uzávierky a ISO

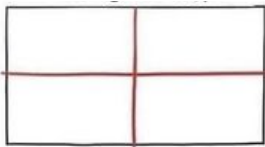
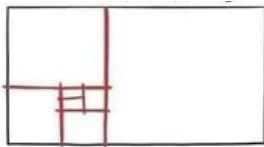
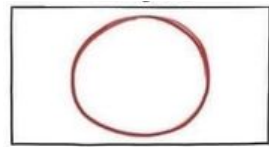
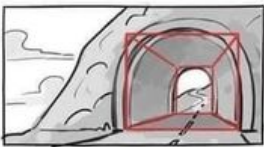
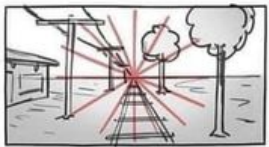
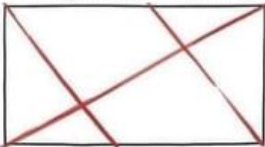
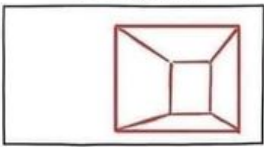
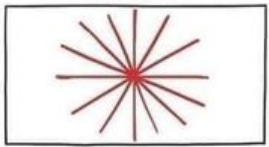
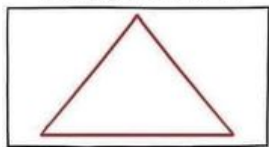
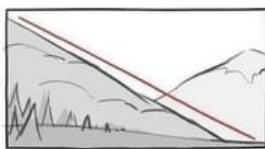
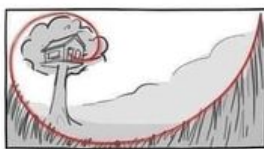
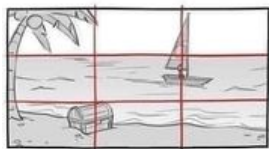
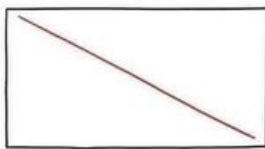
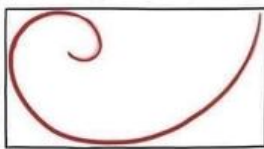
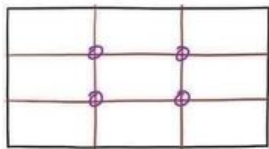


Formy obrázkov

Fotografie možno zachytiť v jednom z nasledujúcich formátov v závislosti od zariadenia – JPEG je najbežnejšia v prípade smartfónov.



příklady kompozícií



příklady kompozícií



fotós trükkök

Hra s tieňmi pomocou filtra



"Bezrohové" súvislé pozadie možno ľahko simulovať pomocou kartónu/handry a lepidla.

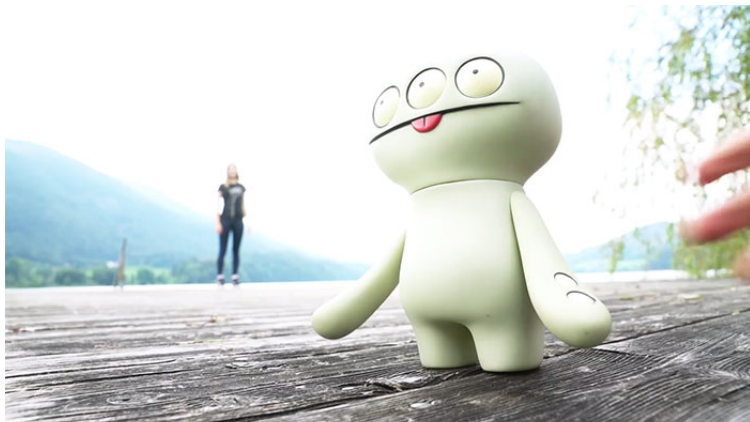


Malý trik pre dokonalé fotografie Instagramu s pohľadom zhora.



fotografické triky

Vel'kolepá a zároveň jednoduchá hra s perspektívou



fotografické triky

Slnéčné okuliare ako "filter"

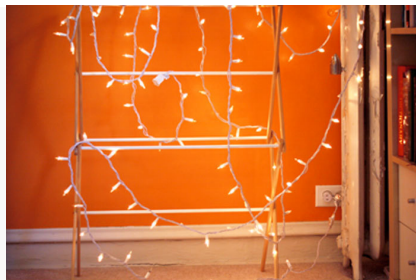
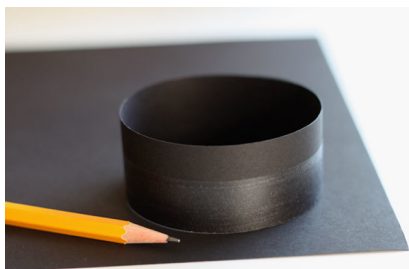


fotografické triky

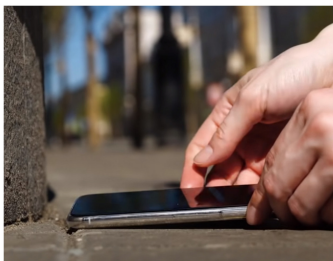
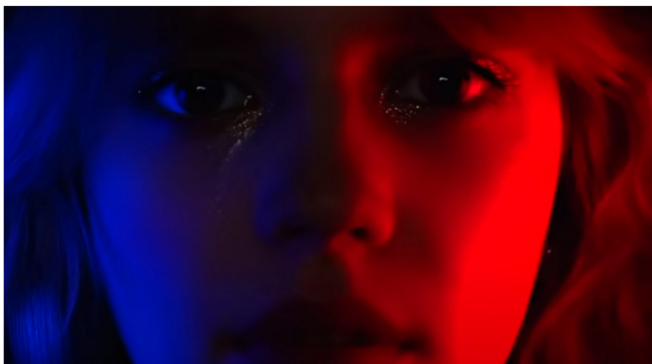
Na dosiahnutie ďalších efektov použite nástroje, ktoré nájdete doma, napríklad tento naparovač odevov.



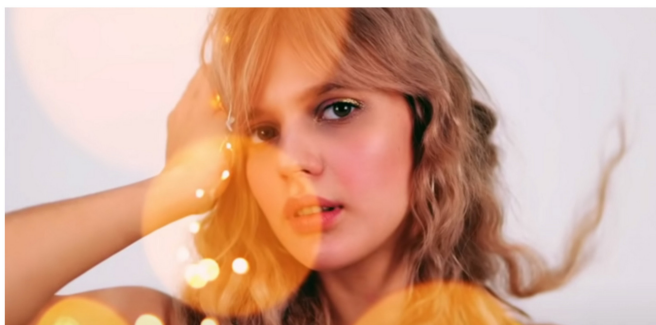
Jedinečný štýl bokeh-efektov pomocou rezaného kartónu



fotografické triky

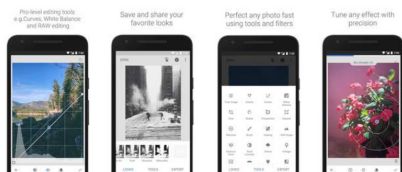


fotografické triky

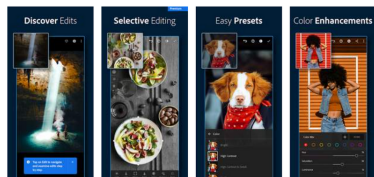


fotografické aplikácie

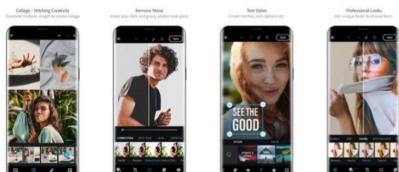
Snapseed



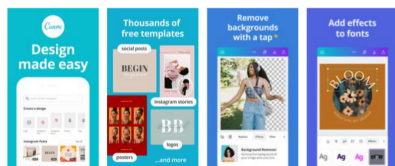
Adobe Lightroom



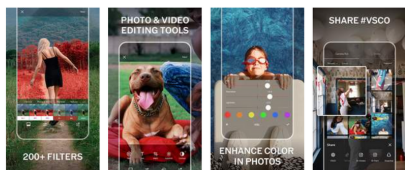
Adobe Photoshop Express



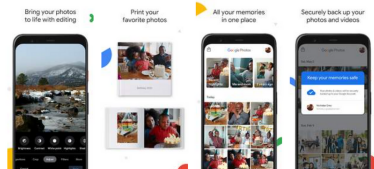
Canva



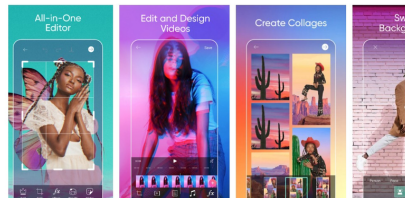
VSCO



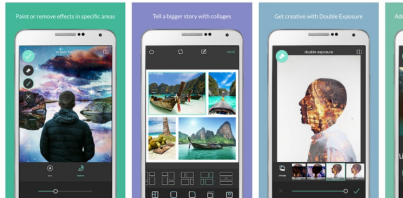
Google Fotó



Picsart



Pixlr

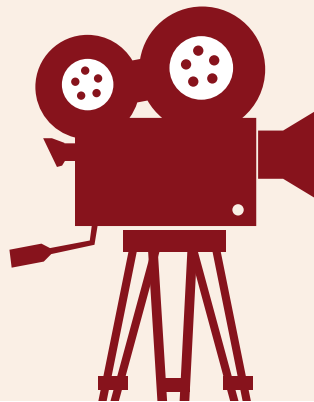


- <https://icons8.com/>
- <https://gratisography.com/>
- <https://littlevisuals.co/>
- <https://www.pexels.com/>
- <https://www.lifeofpix.com/>
- <https://isorepublic.com/>
- <https://burst.shopify.com/>
- <https://www.raumrot.com/>
- <https://stocksnap.io/>
- <https://images.superfamous.com/>
- <https://www.reshot.com/>
- <https://unsplash.com/>
- <https://photos.bucketlistly.com/>
- <https://startupstockphotos.com/>
- <http://hiresstock.com/>
- <https://getrefe.tumblr.com/>
- <https://cupcake.nilssonlee.se/>
- <https://www.freeimages.com/>
- <https://picjumbo.com/>
- <http://www.pixabay.com/>
- <https://mmt.li/>
- <https://focastock.com>
- <https://jaymantri.com/>
- <https://picography.co/>
- <https://snapwiresnaps.tumblr.com/>
- <https://magdeleine.co/>

Skôr než sa dostaneme k základom tvorby obsahu a jeho riešeniam pre smartfóny, existuje niekoľko pojmov, ktoré sú nevyhnutné pre každého budúceho tvorcu obsahu, či už ide o text, fotografie alebo video.

videá

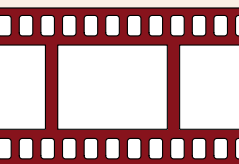
Video je elektronický prostriedok na nahrávanie, kopírovanie, prehrávanie, vysielanie a zobrazovanie pohyblivých vizuálnych médií. Video bolo najprv vyvinuté pre mechanické televízne systémy, ktoré boli rýchlo nahradené systémami s katódovými trubicami (CRT), ktoré boli neskôr nahradené niekoľkými typmi plochých panelových displejov.



Formy videa

Video systémy z hľadiska rozlíšenia displeja, pomeru strán, sa líšia frekvenciou aktualizácie, farebnými možnosťami a ďalšími vlastnosťami. Existujú analógové a digitálne verzie, ktoré možno prenášať na rôznych médiách, napríklad na magnetickej páske, optickom disku, počítačovom súbore a streame.

Videozáznamy sú vyhotovené napr. pomocou videokamery, digitálneho fotoaparátu alebo smartfónu, teda rôznych nástrojov.

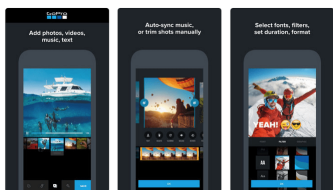


V závislosti od zariadenia môže byť video zaznamenané v jednom z nasledujúcich formátov – .mp4 je najbežnejšia pre smartfóny.

MP4

video aplikácie

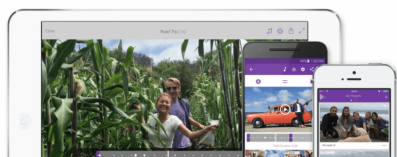
Quik



WeVideo



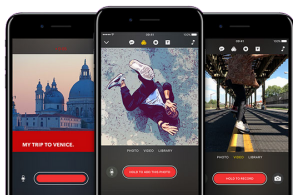
Adobe Premiere Clip



iMovie



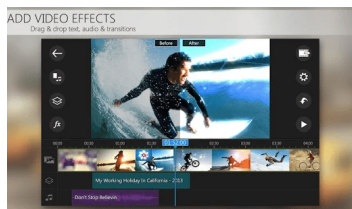
Clips



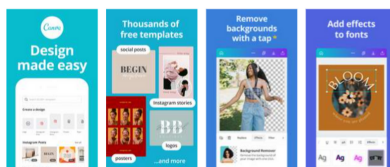
Cameo



PowerDirector

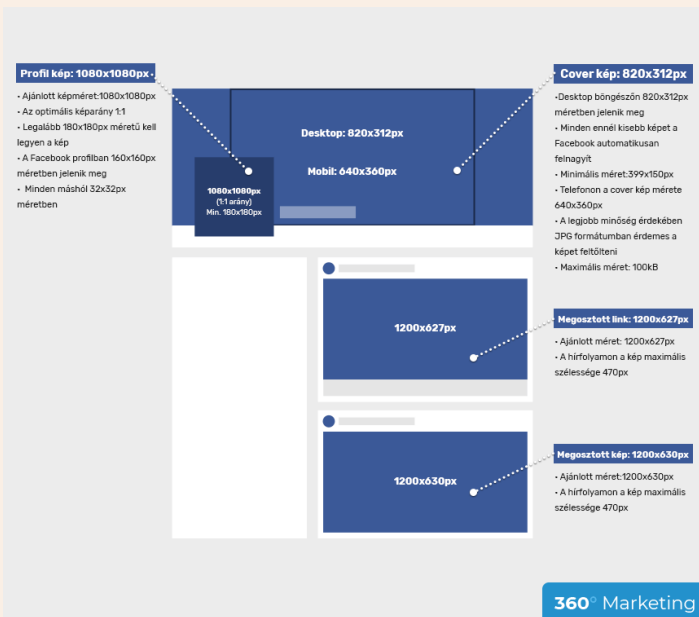


Canva

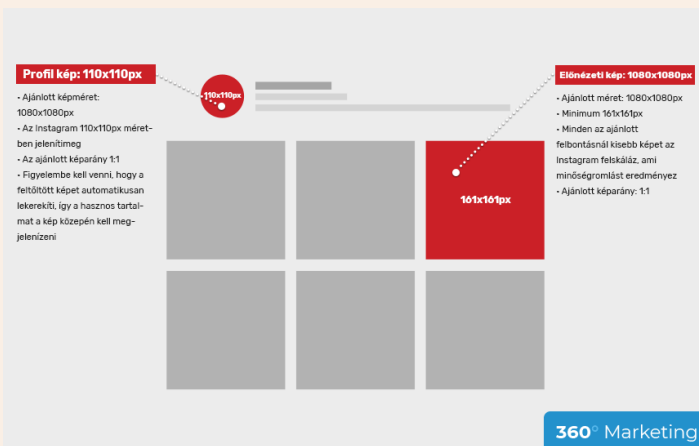


Veľkosti obrázkov na stránkach sociálnych médií

Facebook



Instagram



Tvorba kontentu so smartfónom

